



**metaphacts**

## **PRESSEINFORMATION**

**Portfolio um intelligente Datensuchmaschine GraphScope™ erweitert**

# **metaphacts übernimmt SearchHaus**

Walldorf, 22. August 2017 – Die [metaphacts GmbH](#), führender Anbieter von Knowledge-Graph-Management-Lösungen, hat heute die Übernahme der [SearchHaus GmbH](#) bekanntgegeben. Das Karlsruher Startup SearchHaus ist auf Suchlösungen für Graph-Daten spezialisiert und Entwickler der Datensuchmaschine [GraphScope™](#). Mit GraphScope können Anwender mittels einfacher Stichwortsuchen präzise Antworten in großen Datengraphen finden. Durch die Akquisition erweitert die metaphacts ihr Produktportfolio und vergrößert zugleich ihr Team: Dr. Daniel Herzig-Sommer, CEO von SearchHaus, wird als Chief Operating Officer das Management von metaphacts verstärken.

Durch die Übernahme von SearchHaus erweitert metaphacts ihr Knowledge-Graph-Produktportfolio strategisch und bringt die Suchtechnologiekompetenz von SearchHaus ins eigene Unternehmen. „GraphScope liefert bedeutsame Innovationen im Bereich der semantischen Suche. Wir freuen uns, unser Team um Dr. Daniel Herzig-Sommer sowie unser Produktportfolio um GraphScope erweitern und unseren Kunden so einen echten Mehrwert bieten zu können“, sagt Dr. Peter Haase, CEO von metaphacts.

GraphScope ist eine intelligente Datensuchmaschine für Graph-Daten. Sie interpretiert natürlichsprachliche Stichwortsuchen unter Berücksichtigung kontextueller Beziehungen, übersetzt diese in Datenbank-Abfragen und liefert präzise Ergebnisse. Somit wird es den Anwendern möglich, ihre Informationsbedürfnisse in Sekunden zu beantworten und sich auf ihre eigentlichen Ziele zu konzentrieren, statt wertvolle Zeit für die Suche nach den richtigen Daten zu verschwenden. GraphScope ist domänenunabhängig und wird bereits in Branchen wie Life Sciences, Cultural Heritage und Landwirtschaft auf unterschiedlichen Daten eingesetzt.

Kunden von metaphacts und SearchHaus profitieren von dem erweiterten Portfolio für die Erstellung und Verwaltung von Knowledge-Graphen, da GraphScope vollständig in [metaphactory](#), die Knowledge-Graph-Management-Plattform von metaphacts, integriert wird. In Zukunft wird das integrierte Produktangebot auch als Cloud-Lösung zur Verfügung stehen.

„‘Smart Data‘ steht hoch im Kurs und macht die Zeit für uns besonders spannend. Wir freuen uns als Teil von metaphacts unsere Kunden nun noch besser dabei zu unterstützen, den Wert ihrer Daten auszuschöpfen und bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen“, so Dr. Daniel Herzig-Sommer. Dr. Herzig-

Sommer wird als COO künftig die technische Entwicklung von GraphScope betreuen und kundenorientierte sowie vertriebsbezogene Aktivitäten für alle metaphacts-Lösungen übernehmen.

---

## Über metaphacts

[metaphacts GmbH](#) ermöglicht es Kunden, ihre eigenen Knowledge Graphs zu erstellen und zu verwalten, um den Wert ihrer Daten auszuschöpfen, Transparenz zu schaffen und dadurch bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen. Mit diesem Ziel bietet metaphacts die Kompetenz, Produkte und Dienstleistungen, um thematisch spezialisierte Knowledge Graphs in Branchen wie Wirtschaft, Finanzen, Life Sciences, Cultural Heritage und vielen mehr zu erstellen. Die Knowledge-Graph-Management-Plattform [metaphactory](#) liefert Technologien für Datenerfassung und -integration, die Erstellung neuer Inhalte sowie die Verknüpfung und Wiederverwendung externer Wissensquellen. Mit den standardbasierten Lösungen von metaphacts können benutzerdefinierte Anwendungen, die Knowledge Graphs nutzen, viel schneller erstellt werden.

Weitere Informationen über metaphacts und seine Lösungen finden Interessierte unter [www.metaphacts.com](http://www.metaphacts.com).

---

## Über SearchHaus

[SearchHaus GmbH](#), ein Startup mit Sitz in Karlsruhe, ist auf Suchlösungen für strukturierte Daten spezialisiert und hat [GraphScope™](#) entwickelt. Die intelligente Graphen-Suchmaschine ermöglicht es Anwendern, präzise Antworten in großen Knowledge-Graphen zu finden, ohne dass formale Datenbanksprachen oder Datenschemata bekannt sein müssen. Mittels eingegebener und von GraphScope interpretierter sowie in Datenbank-Abfragen übersetzter Stichworte erhalten Anwender präzise Suchergebnisse. Kunden nutzen GraphScope in der Pharma-, Life-Sciences-, Agrar- und Fertigungsindustrie, um den Wert ihrer Daten ausschöpfen zu können.

---

## metaphacts-Kontakt:

metaphacts GmbH | Daimlerstr. 36 | 69190 Walldorf | + 49 6227 6989965 | [info@metaphacts.com](mailto:info@metaphacts.com) | [www.metaphacts.com](http://www.metaphacts.com)

## Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH | Konstanze Kulus | Bienleinstorstraße 12 | 76227 Karlsruhe | +49 721 160 88-78 | [konstanze@saalto.de](mailto:konstanze@saalto.de) | [www.saalto.de](http://www.saalto.de)

---

## Pressemappe

Unsere [Pressemappe](#) beinhaltet Logos und Bilder. Diese sind Eigentum der metaphacts GmbH und sind nur von der Presse zu verwenden. Für andere Formate oder spezielle Anfragen wenden Sie sich bitte an [press@metaphacts.com](mailto:press@metaphacts.com)